

WORTE DER WOCHHE

»Die Spiele beleidigen das ästhetische Empfinden eines jeden Zuschauers.«

Michael Kriess, Initiator des Komitees »Österreich zeigt Rückgrat«, das einen freiwilligen Verzicht der österreichischen Nationalmannschaft auf die Teilnahme bei der Fußball-EM fordert

»Tu quälix Austria!«

Die »Frankfurter Allgemeine Zeitung« über diese Initiative

»Sie hat die Botschaft, dass Wien eine EM-Metropole ist.«

Norbert Kettner, Wiener Tourismusdirektor, über seine EM-Kampagne, bei der Nicola Wetzinger, Mittelfeldspielerin beim USC Landhaus, als Werbeträgerin auftritt